2015. 1.

— 나눔문화가 넘치는 『복지공동체 유성』 —

주 요 업 무 보 고

Yuseong District Welfare Foundation
유성구행복누리재단
www.ys-happy.or.kr

차 례

Ⅰ. 운 영 현 황 ····· 3

Ⅱ. 일 반 현 황 ····· 4

Ⅲ. 2014년 모금 및 배분현황 ····· 5

Ⅳ. 업무여건 및 중점방향 ····· 6

Ⅴ. 주요업무 추진계획 ····· 7

Ⅰ. 운영방향

설립목적

미션 및 비전

Mission

· 나눔문화 확산으로 **행복한 복지유성**

Vision

· 그물망복지 / 자원간 네트워크로 촘촘한 그물망 복지공동체 조성
· 교육복지 / 교육·장학사업으로 교육복지 시스템 구축
· 문화복지 / 풍요로운 삶을 지향하는 문화복지 공간조성
· 공감복지 / 나눔문화 확산으로 공감복지 활동 전개

운영체계

Ⅱ. 일 반 현 황

1 재단 설립개요

○ 설립근거 : 대전광역시 유성구복지재단 조례
○ 운영예산 : 구(區)보조금 지원 및 자체 후원금
○ 출연기금 : 30억원 / 설립시 7억원, 2014년 13억원, 2015년 10억원

2 재단 설립경과

○ 2011. 10 : 기본계획 수립
○ 2012. 10 : 유성구복지재단 조례 제정
○ 2013. 04 : 재) 정관 및 제규정 제정
○ 2013. 07 : 재) 유성구행복누리재단 창립(발기인)총회
○ 2013. 08 : 재) 설립 허가 및 법원등기
○ 2013. 09 : 재) 사무처 직원채용
○ 2013. 10 : 재) 유성구행복누리재단 출범

3 인력현황

(단위:명)

구 분	계	상임이사	기획부장	사업과장	대 리	직 원
정 원	5	1	1	1	1	1
현 원	4	1	1	1	-	1

※ 기획부장 : 사회복지 6급 파견 공무원

4 2015년 예산현황

(단위:천원)

구 분	계	기본재산	보조금	후원금	이자수입
금 액	3,818,000	3,000,000	246,000	525,000	47,000

Ⅲ. 2014년 모금 및 배분현황

모 금 현 황

〔504,658천원〕

배 분 현 황

〔335,490천원〕

Ⅳ. 2015 업무여건 및 중점방향

업무여건

○ 차별화된 후원사업 개발이 지속적으로 요구됨에 따라 홍보강화
  – 재능기부, 행복천사 릴레이 사업 등 기존참여 방식에서 벗어난 활동 전개

○ 공감복지실현을 통한 후원자의 지속적인 참여 유도
  – 배분사업에 대한 홍보를 통해 지속적인 후원 참여 유도 및 나눔문화 확산

○ 홍보전문인력 구성의 필요성 대두
  – 재단 목적사업에 대한 지역주민의 인지도 향상 및 참여 독려

중점방향

○ **나**누면서, **누**리고, **소**통하는 『**이유 있는 아침**』 사업추진
  – 운　　영 : 초기 분기 1회 → 월 1회로 확대 운영
  – 장　　소 : 관내 음식점(호텔, 뷔페 등)의 후원참여 대상 선정
  – 구　　성 : 50명 / 지역주민, 사업가, 연구단지 직원 등
  – 프로그램 : 재능기부로 인문학 강의 및 공연 프로그램 운영
  ※ 구성원은 본인 식대와 이에 준하는 금액 후원하는 형식으로 진행

○ **공감복지실현 /** 지속적인 배분사업 전개
  – 교육지원, 틈새계층지원, 네트워크, 기획사업 등 연간 배분사업추진

○ **재단 홍보대사(Ambassador) 구성 운영**
  – 구 성 : 100명 / 퇴직 어르신, 지역주민, 통장, 주민자치위원 등
  – 역 할 : 나눔문화사업 참여 길라잡이 및 재단 후원사업 홍보
  ※ 홍보대사(Ambassador) 위촉장 수여, 자원봉사 등록관리 및 표창

Ⅴ. 2015 주요업무 추진계획

1. 나눔문화 확산사업 / 후원금 모금사업

2. 재단 후원금 배분사업

   1 장학금 지원사업

   2 교복비 지원사업

   3 점핑에듀(Jumping-EDU) 교육지원사업

   4 결혼이민자 모국방문 지원사업

   5 따뜻한 겨울나기 지원사업

   6 틈새계층 지원사업

   7 행복나눔 지원 공모사업

3. 재단 홍보(Ambassador)사업

1. 나눔문화 확산사업 / 후원금 모금사업

유성구민의 다양하고 복합적인 사회복지 수요에 부응하여 폭넓은 복지서비스 제공을 위한 재원마련 및 나눔문화의 확산을 통한 복지공동체 형성을 위함

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대　　상 : 나눔문화 확산사업 참여를 희망하는 누구나

○ 후원금품 모금목표 : 525,000천원(전년도 대비 31%증가)

□ 후원금 모금사업

○ **행복천사 (후원천사)** : 월 3천원 이상 정기 후원자 발굴을 통한 행복공동체 형성 및 재원마련 / 소액으로 기부에 참여할 수 있는 기회 제공

○ **유성리더스클럽(Leader's Club)** : 월 10만원 이상 정기후원 또는 백만원이상 일시후원 등 고액후원자 발굴을 통한 나눔문화 확산 사업

○ **행복나눔 현판사업** : 월 만원이상 정기후원 업체에 대한 현판부착으로 업체의 이미지 제고 / 지속적 참여 기회 제공

○ **급여 우수리** : 매월 급여 중 일정액 미만의 급여 자투리 후원 / 지속 발굴

○ **통통동전나눔** : 공공기관 및 상가 등에 저금통을 비치하여 기부문화에 대한 접근성 향상과 교육기관과의 연계를 통한 나눔문화, 교육기회 제공

○ **첫 손님 가게** : 매일 첫손님이 결재한 금액을 첫손님의 이름으로 후원하고 첫손님은 가게를 알림으로서 사업자와 기부자가 지역사회 복지공동체를 함께 만들어 가는 사업

○ **스페셜 Day!! 스페셜 나눔!!** : 결혼, 백일, 개업 등과 같이 특별한 날의 기쁨을 소외된 이웃과 함께 나누기 위한 후원사업

○ **나(이유 있는 아침)·누·소 후원사업** : 나누면서, 누리고, 소통하는 사업 / 후원자간의 소통의 기회를 마련하고 한 끼 식사비를 기부하는 등 후원참여 형태의 다양성 제공

2. 재단 후원금 배분사업

정부지원에서 소외된 저소득층 틈새계층 지원사업으로 장학금, 교육비, 의료비 등을 지원하고 사회복지시설 및 기관·단체에 대한 사업비를 지원하여 복지공동체 유성을 만들기 위함

1 장학금 지원사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 2월 ~ 2016년 2월

○ 대 상 : 국민기초수급자로 2015년 대학진학자

○ 사업목표: 80명

– 지원인원 : 80명 /2015년 고3 재학생중 약 75% 산정한 인원

– 지 원 액 : 80,000천원/1,000천원*80명

2 교복비 지원사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 2월 ~ 2016년 2월

○ 대 상 : 국민기초수급자 및 차상위 계층 중·고등학교 신입생

○ 사업목표: 200명

– 지원인원 : 200명 / 동 주민센터, 사회복지관 등 민간자원연계대상자 제외

– 지 원 액 : 60,000천원/300천원*200명

3 점핑에듀(Jumping-EDU) 교육지원사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 3월 ~ 2015년 12월

○ 대 상 : 저소득계층 중학생 1, 2학년

○ 사업목표: 40명/학년별 20명

○ 재원구성: 18,000천원/ 후원금 15,000천원, 보조금 3,000천원

4 결혼이민자 모국방문 지원사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 09월 ~ 11월

○ 대　　상 : 유성구에 거주하는 저소득층 이주여성 및 가구원

　– 최근 3년이내 모국방문 기회가 없는 가정으로 부부동반 세대

○ 사업목표

　– 지 원 인원 : 6가정(4인 가구 기준)

　– 지원목표액 : 18,000천원(3,000천원* 6가정)

5 따뜻한 겨울나기 지원사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 1월 ~ 2016년 2월

○ 대　　상 : 저소득 취약계층 / 국민기초수급자 및 차상위 계층

○ 사업목표

　– 지 원 인원 : 239가구/연탄 64가구, 연료비 175가구

　– 지원목표액 : 59,750천원(250,000천원* 239가정)

○ 저소득계층 기름보일러 및 연탄 사용가구 현황

(단위 : 명)

계			기초생활보장수급자			차 상 위 계 층		
계	연 탄	기름보일러	계	연 탄	기름보일러	계	연 탄	기름보일러
239	64	175	175	46	127	66	18	48

6 틈새계층 지원사업

○ 사업기간 : 연중

○ 대　　상 : 유성구에 주민등록을 두고 있는 저소득층으로
위기상황에 노출되었다고 판단되는 가구

– 소득기준 : 생계비 : 최저생계비 150% 이내
의료비, 긴급지원비 : 최저생계비 170% 이내

– 재산기준 : (일반재산 : 1억 3천 5백, 금융재산 : 500만원)

※ 지정기탁 지원대상자는 200%까지 지원 가능

○ 지원기준

– 생계비 : 월 300천원~1,000천원 / 가구원수 적용 / 년1회

– 의료비 : 최대 2,000천원 / 년 1회

– 긴급지원비 : 최대 500천원 / 년 1회 (체납공과금 및 기타)

7 행복나눔 지원 공모사업

○ 사업기간 : 연중 /집중사업기간 2015. 5월 ~ 2015년 12월

○ 대　　상 : 유성구관내 비영리단체 및 기관

○ 내　　용 : 특성화된 프로그램으로 복지공동체 조성을 위한 사업

○ 사업목표 : 12개소/125,000천원

○ 재원구성 : 후원금 100,000천원, 이자수입 25,000천원

3. 재단 홍보사업(Ambassador)

지역주민이 직접 재단사업을 구민에게 알리는 홍보활동을 위한 전문인력(Ambassador)을 양성하여 재단사업에 대한 이해도를 높이고, 주민이 다양하게 후원사업에 참여할 수 있도록 기회제공

1 사업개요

○ 사업기간 : 연 중

○ 대　　상 : 재단사업에 참여를 원하는 지역주민, 어르신, 직능단체회원 등

○ 내　　용 : 재단의 후원사업 홍보활동 전개 / 행복천사, 현판, 첫손님가게 등

○ 사업목표 : 100명 / 행정동별 10명 내외

2 사업내용

○ **홍보대사 모집**

– 평소 나눔사업에 관심이 있는 지역주민 또는 주민자치센터 추천

○ **홍보대사 교육**

– 재단사업에 대한 기본적인 오리엔테이션 및 활동계획 수립

○ **포상 프로그램 운영**

– 우수 홍보대사에 대한 감사패 전달 및 시상

3 기대효과

○ 주민이 직접 홍보함으로써 재단사업에 대한 신뢰도 및 이해도를 향상

○ 주민참여 형태의 다양성을 통해 주민과의 소통의 기회 마련 및 공감복지 실현